

CORSO PRATICO DI TRUCCO PROFESSIONALE

CHI SIAMO

Nice Studio è un'agenzia specializzata nel settore moda e comunicazione.

Nice Studio nasce per offrire soluzioni personalizzate rivolte al conseguimento di un'immagine di successo per aziende e privati.

Nice Studio nasce dall'incontro professionale fra le esperienze di Angelo Nenna e Marianna Caporali.



Angelo Nenna – Direttore creativo Nice Studio

Formato alla scuola d'arte intraprende la professione di make-up artist. Da oltre 15 anni collabora con prestigiose case cosmetiche internazionali, maisons di alta moda e con personaggi del cinema e dello spettacolo. Attualmente vive e lavora a Firenze, collabora con Diego Dalla Palma come face designer e si occupa di formazione nella scuola di trucco professionale Nice Studio.

Marianna Caporali – Direttore commerciale Nice Studio

Laureata in Economia a Firenze, opera nel settore turismo ed eventi come imprenditrice dal 2000. Si specializza in consulenza d'immagine presso il Polimoda di Firenze. Attualmente svolge la professione di Consulente d'Immagine per clientela privata ed aziende del settore moda ed è membro ufficiale di AICI (Association of Image Consulting International).

OBIETTIVO DEL CORSO: l'obiettivo del corso è fornire gli elementi tecnici e operativi di base per eseguire una consulenza make-up personalizzata e da cerimonia.

Il corso trasmette le basi per intraprendere la professione del truccatore professionista:

Nozione base per capire un volto e valorizzarlo con il make-up.

Studio degli attrezzi (pennelli) adatti per la realizzazione di un maquillage correttivo e sposa.

Analisi del colore, teoria e pratica del chiaroscuro.

Cura della pelle e applicazione del trucco su profili diversi.

Consigli di marketing per start-up professionale.

Storia del trucco.

Per maggiori informazioni vedi il file "programma del Corso".

DESTINATARI DEL CORSO

- Quanti desiderano approfondire una passione imparando ad applicare il trucco in modo professionale.

- A tutti i professionisti del settore bellezza (estetiste, parrucchieri e commessi di profumeria) che desiderano arricchire il proprio curriculum approfondendo le nozioni di trucco attraverso un corso base dedicato e completo. Utile per offrire un servizio prestigioso nel proprio esercizio commerciale.

- A chi già con una vena artistica, vuole intraprendere un secondo lavoro ben remunerato che si può gestire in contemporanea con altre attività.

La Professione di Make-up Artist

Il make-up artist o truccatore, è un professionista che opera nel campo della bellezza, dello spettacolo e della comunicazione.

Questo professionista della moda lavora al fianco dei designers, dei fotografi e degli art director nel momento della sfilata o di uno shooting fotografico e deve saper riassumere le idee di mood e di tendenza di una collezione a livello cosmetico. Partecipa nella creazione e affermazione dell'immagine del brand che andrà in passerella, per questo deve avere chiari la filosofia e il dna del marchio di riferimento. E' una professione creativa e di ricerca, di grande abilità manuale e sensibilità estetica. Il make-up artist può lavorare come dipendente di un'agenzia o come free-lance.

Percorso formativo: un corso di trucco professionale di livello base è un'ottima partenza per chi vuole intraprendere questa carriera. Attualmente non è necessario che il percorso formativo al trucco professionale sia riconosciuto da un ente pubblico, dato che questa professione non è riconosciuta come tale nel nostro Paese.

Conoscenze necessarie e abilità: il make-up si fonda su regole specifiche da studiare, non lascia spazio all'improvvisazione; è importante quindi applicarsi e impegnarsi per ottenere buoni risultati ed essere riconosciuti come professionisti seri e capaci del settore. Le materie principali che i corsi specializzati offrono sono: storia del trucco e storia della moda contemporanea, tecniche di make-up, direzione artistica e creazione di un look. E' molto utile la conoscenza della storia del costume e dell'arte, nozioni di grafica, di sociologia e antropologia, per comprendere e sviluppare l'arte della cosmesi e dell'ornamento. Fondamentale una mano sicura e accurata nella stesura del trucco. Maestri d' immagine e tendenza, i truccatori sono diventati fondamentali per la buona riuscita di una sfilata o di uno shooting fotografico; a loro è lasciato l'arduo compito di tradurre in palette colori e grafiche ornamentali di make-up le suggestioni di un'intera collezione.

Tendenza del mercato: è una figura professionale molto diffusa molto richiesta ed apprezzata nel campo della moda e di grande responsabilità.



INFORMAZIONI GENERALI

CALENDARIO DELLE LEZIONI: il corso si tiene in 4 giornate, per l'intera giornata.

STRUTTURA E TAGLIO DEL CORSO: il corso è organizzato in piccoli gruppi a numero chiuso (max 10-12 partecipanti). In questo modo i docenti hanno il tempo e modo di seguire ogni corsista durante l'intero processo formativo. Il corso include una parte pratica prevalente; durante i moduli pratici verranno fatti esempi, simulazione ed esercitazioni. Per questo motivo il corso ha un taglio estremamente applicativo per consentire ai corsisti di acquisire la manualità necessaria per iniziare l'attività di make-up artist già alla fine del corso.

ORARIO LEZIONI: dalle 9,30 alle ore 18,00. Prevista un'ora di pausa pranzo, 7 ore e 30 al giorno.

COSTO DEL CORSO: il costo di partecipazione al corso è di 775,00 euro a partecipante.

MATERIALE DIDATTICO FORNITO AI PARTECIPANTI: a ciascun partecipante verrà consegnato il seguente materiale didattico: libro di testo, kit di approfondimento sulle correzioni, set pennelli professionali, cd delle slides proiettate durante le lezioni. I docenti potranno segnalare ai partecipanti ulteriori testi che i partecipanti potranno decidere di acquistare a loro discrezione e a loro spese.

ISCRIZIONI: le iscrizioni possono essere effettuate compilando in ogni sua parte il modulo allegato denominato "Contratto di Iscrizione". Il modulo dovrà essere inviato in allegato via e-mail a segreteria@makeupfirenze.it.

Il suddetto modulo dovrà essere accompagnato da una copia di un bonifico bancario di importo pari al 30% del costo totale del corso da considerarsi come acconto non rimborsabile.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Un importo pari al 30% del costo totale del corso (232,00 euro) dovrà essere versato al momento dell'iscrizione ed è da considerarsi un acconto non rimborsabile.

La restante parte, pari al 70% del costo totale del corso dovrà essere corrisposta sempre a mezzo bonifico bancario entro e non oltre i 7 giorni lavorativi precedenti la data di inizio del corso stesso.

L'importo sarà regolarmente fatturato a tutti i partecipanti, anche se privati.

CONVOCAZIONE

Il corso sarà confermato al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti pari a 6, regolarmente iscritti.

Nel caso tale numero non fosse raggiunto, Nice Studio si riserva di annullare il corso o posticipare le date. Coloro che avessero già versato l'acconto potranno decidere se partecipare al corso successivo o ricevere il pieno rimborso di quanto versato.

Sarà cura di Nice Studio inviare ai tutti i partecipanti un'e-mail di convocazione con i relativi dettagli degli incontri almeno una settimana prima dalla data di inizio del corso. La convocazione è da considerarsi solo un promemoria. La conferma dell'iscrizione sarà infatti recapitata a tutti i partecipanti già al momento dell'iscrizione.

CONVENZIONI E SCONTI: in caso di iscrizioni multiple da parte di membri della stessa azienda, verrà riconosciuta una scontistica sulla base del numero di iscritti. In questo caso, si prega di contattare il nostro ufficio per ricevere un preventivo.

GARANZIA DEL SERVIZIO: il partecipante che dopo aver effettuato l'iscrizione, per qualsiasi motivo, sia impossibilitato a partecipare alle lezioni, può inviare un sostituto o acquisire il diritto alla frequenza al corso successivo.

ATTESTATO DI FREQUENZA: ad ogni partecipante che frequenterà almeno l'80% delle lezioni programmate, verrà rilasciato, entro e non oltre 30 giorni dalla fine del corso, un attestato di frequenza emesso da Nice Studio. Viste le caratteristiche pratiche della formazione ricevuta, tale attestato potrà essere inserito nel curriculum vitae del partecipante.

RINUNCIA AL CORSO: l'acconto del 30% non è in alcun caso rimborsabile in caso di rinuncia qualunque sia il motivo della rinuncia. Al fine di non perdere l'acconto versato, il partecipante che dopo aver effettuato l'iscrizione, per qualsiasi motivo, sia impossibilitato a partecipare alle lezioni, può inviare un sostituto o acquisire il diritto alla frequenza al corso successivo.

I partecipanti hanno diritto a rinunciare alla partecipazione al corso ricevendo un rimborso pari al 70% del prezzo totale del corso (se il saldo è già stato versato) a patto che tale rinuncia sia stata comunicata entro e non oltre i 7 giorni precedenti la data di inizio del corso a mezzo raccomandata da inviare alla sede di Nice Studio.

Nice Studio, Via de' Ginori 9, 50123 Firenze.

MODALITA' DI COMPILAZIONE

Indicare nello spazio "IL CONTRAENTE" l'intestatario della fattura. (se si frequenta il corso a titolo personale, compilare sempre tutte le voci con i propri dati anche nello spazio contraente indicando nome e cognome).

Nello spazio "PARTECIPANTE" indicare i dati anagrafici del partecipante per L'ATTESTATO DI FREQUENZA, che verrà rilasciato entro 30 gg. Dalla data di fine corso.

Apporre due firme (CON TIMBRO SE AZIENDA) in basso a destra negli appositi riquadri, e due firme nell'allegato sulla privacy.

ATTENZIONE: il contratto deve essere firmato dal contraente.

Ricordiamo inoltre che in base alla nuova normativa, le aziende devono indicare sia il codice fiscale sia la partita iva; mentre chi si iscrive a titolo personale/privato deve assolutamente indicare il codice fiscale.

Durata 30 ore, le lezioni si terranno due volte a settimana, sabato e domenica dalle 9,30 alle 18,00 con un' ora di pausa per il pranzo.

Ogni incontro prevede quattro ore circa di pratica.

Primo incontro Presentazione Nice e obiettivi del corso. Introduzione ed esposizione del programma.

Figura del make-up artist. Analisi della pelle. Importanza del trattamento e preparazione della pelle al make up. Analisi dei prodotti e comprensione del kit.

Teoria e uso del colore. Correzioni cromatiche copertura occhiaie, borse, brufoli, macchie e punti luce. Fondo tinta scelta tecnica, applicazione e fissaggio. Armonizzazione dei volumi con ombre e chiaroscuri.

Cenni storici sul trucco.

Pratica per una base perfetta.

Secondo incontro

Sopracciglia, analisi e correzione. Occhio, correzione e costruzione. Applicazione ciglia finte.

Bocca tipologia, correzione e applicazione del rossetto. Blush applicazione ed esercitazione.

Primi accenni al trucco sposa.

Pratica: correzioni occhi, prova trucco in profumeria a tempo, prova trucco da modello a scelta da catalogo Nice Studio.

Assegnazione lavoro da fare durante la settimana.

Terzo incontro

Analisi del colore. Applicazione dell'analisi del colore al make-up al fine di scegliere il colore giusto.

Analisi del colore e sua applicazione al trucco sposa.

Varie tipologie di trucco: semifotografico, da giorno, da sera. Trucco sposa. Accenni al trucco fotografico, uomo e bambino.

Pratica trucco sposa e abbinamento del colore.

Quarto incontro

Analisi lavoro effettuato durante la settimana. Consigli pratici per start-up attività di make-up artist, sito web e consigli di marketing per acquisire visibilità sul web e clientela.

Il rapporto con la cliente.

L'immagine come make-up artist.

Preparazione del lavoro per lo shooting pomeridiano.

Trucco sposa pratica con modella e shooting professionale con fotografo.

Consegna attestato di partecipazione e conclusioni finali.